



vocabulari solidari i vocabulario solidario

EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT

Aquest concepte està lligat a la cooperació al desenvolupament i a la seva evolució al llarg de les últimes dècades. Els seus principis pedagògics inculquen valors i actituds de solidaritat i justícia social en favor d'una partició més equitativa del poder i dels recursos en el món. A través de l'anàlisi crítica de les interrelacions econòmiques, polítiques, socials i culturals entre el Nord i el Sud, es pretén dotar el ciutadà de nous valors, coneixements, capacitats i habilitats per aconseguir un desenvolupament humà i sostenible.

Durant els últims anys, l'educació per al desenvolupament s'ha implantat en les polítiques dels organismes internacionals que s'ocupen de qüestions educatives i de la infància, i l'han adoptada molts governs i ONGD. No obstant això, encara és baixa la seva inserció en els programes educatius d'àmbit escolar i es troba primordialment relegada a l'àmbit de l'educació no formal, a través de publicacions i activitats diverses que informen sobre temes com ara l'eradicació de la pobresa, el comerç just, la interculturalitat, la justícia i els drets humans, el medi ambient i el desenvolupament sostenible, la justícia econòmica i social amb els pobles del Sud, la igualtat de gènere i altres.

SENSIBILITZACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT

Ens hi referim quan parlem del procés de transformació de valors i comportaments individuals i socials per promoure una cultura de la solidaritat.

Les accions destinades a la sensibilització i a l'educació per a la solidaritat poden ser molt diverses i dur-se a terme a través de diferents mitjans i recursos: des de l'edició del fullet d'una ONGD, on s'especifiquen les finalitats i mitjans de l'entitat, fins a l'organització d'una campanya de sensibilització.

Les campanyes de sensibilització són una eina estratègica de l'educació per a la solidaritat i tenen com a objectiu donar a conèixer i mobilitzar l'opinió pública sobre un problema concret, en un determinat període de temps i utilitzant tots els instruments i recursos disponibles.

Els últims anys, la major part de les campanyes han afegit al seu objectiu d'informar, propostes que impliquen la mobilització i participació dels ciutadans. Es poden prendre com a exemple les campanyes de prevenció de la sida, on es promou l'ús dels preservatius, o a les campanyes contra l'explotació infantil, que proposen accions de boicot contra companyies multinacionals.



EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Este concepto está ligado a la cooperación al desarrollo y a su evolución a lo largo de las últimas décadas. Sus principios pedagógicos inculcan valores y actitudes de solidaridad y justicia social en favor de una partición más equitativa del poder y de los recursos en el mundo. A través del análisis crítico de las interrelaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre el Norte y el Sur, se pretende dotar al ciudadano de nuevos valores, conocimientos, capacidades y habilidades para lograr un desarrollo humano y sostenible.

En los últimos años, la educación para el desarrollo se ha implantado en las políticas de los organismos internacionales que se ocupan de cuestiones educativas y de la infancia, y ha sido adoptado por muchos gobiernos y ONGD. Sin embargo, todavía es baja su inserción en los programas educativos de ámbito escolar y está primordialmente relegada al ámbito de la educación no formal, a través de publicaciones y actividades diversas que informan sobre temas como la erradicación de la pobreza, el comercio justo, la interculturalidad, la justicia y los derechos humanos, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, la justicia económica y social con los pueblos del Sur, la igualdad de género y otros.

SENSIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO

Nos referimos a ella cuando hablamos del proceso de transformación de valores y comportamientos individuales y sociales para promover una cultura de la solidaridad.

Las acciones destinadas a la sensibilización y a la educación para la solidaridad pueden ser muy diversas y llevarse a cabo a través de diferentes medios y recursos: desde la edición del folleto de una ONGD, donde se especifican los fines y medios de la entidad, hasta la organización de una campaña de sensibilización.

Las campañas de sensibilización son una herramienta estratégica de la educación para la solidaridad y tienen como objetivo dar a conocer y movilizar a la opinión pública sobre un problema concreto, en un determinado periodo de tiempo y utilizando todos los instrumentos y recursos disponibles.

En los últimos años, la mayor parte de las campañas han añadido a su objetivo de informar, propuestas que implican la movilización y participación de los ciudadanos. Se pueden tomar como ejemplo las campañas de prevención del sida, donde se promueve el uso de los preservativos, o las campañas contra la explotación infantil, que proponen acciones de boicot contra compañías multinacionales.