

GUATEMALA - NICARAGUA

GUATEMALA

Lloc 118 segons l'Índex de Desenvolupament Humà

Població: 14.655.189 habitants

PIB per càpita: 4.313 \$

NICARAGUA

Lloc 112 segons l'Índex de Desenvolupament Humà

Població: 5.465.100 habitants

PIB per càpita: 3.634 \$



GUATEMALA

Lugar 118 según el Índice de Desarrollo Humano

Población: 14.655.189 habitantes

PIB per capita 4.313 \$

NICARAGUA

Lugar 112 según el Índice de Desarrollo Humano

Población: 5.465.100 habitantes

PIB per capita: 3.634 \$

UNA VIDA DIGNA PER ALS PETITS PRODUCTORS DE CAFÈ

Fa cinc anys l'enfonsament del preu del cafè va tenir efectes desastrosos per a milions de petits agricultors del món en desenvolupament. Fou l'organització Oxfam Internacional qui, a través d'una campanya planetària basada en l'informe *Pobreza en tu taza. La verdad sobre el negocio del café* (2002), alertà el món sobre aquesta situació crítica i reclamà un preu més just i estable per al cafè.

A pesar que el preu internacional del cafè en part s'hagi recuperat, avui en dia la dinàmica del mercat continua sense garantir l'estabilitat als qui es troben a la part més baixa de la cadena: milions de famílies rurals del món en desenvolupament, que depenen dels ingressos obtinguts amb el cafè per accedir als serveis d'educació, salut, habitatge...

En el negoci del cafè, la comercialització i l'exportació del producte són les activitats més lucratives, però estan controlades, principalment, per quatre grans companyies transnacionals que obtenen elevats marges de beneficis, tot i sabent que es paguen preus miserables als productors de cafè verd.

Ara que falten alguns mesos perquè expiri l'Acord Internacional del Cafè, Oxfam Internacional, juntament amb organitzacions productores de cafè i de la societat civil, proposen una sèrie de recomanacions per tal d'implantar

UNA VIDA DIGNA PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ

Hace cinco años el hundimiento del precio del café tuvo efectos desastrosos para millones de pequeños agricultores del mundo en desarrollo. Fue la organización Oxfam Internacional quien, a través de una campaña planetaria basada en el informe *Pobreza en tu taza. La verdad sobre el negocio del café* (2002), alertó al mundo sobre la crítica situación y reclamó un precio más justo y estable para el café.

Pese a que el precio internacional del café se ha recuperado en parte, hoy en día, la dinámica del mercado continúa sin garantizar la estabilidad para quienes se encuentran en la parte más baja de la cadena: millones de familias rurales del mundo en desarrollo, que dependen de los ingresos obtenidos con el café para acceder a los servicios de educación, salud, vivienda...

En el negocio del café, la comercialización y la exportación del producto son las actividades más lucrativas, pero están controladas, principalmente, por cuatro grandes compañías transnacionales que obtienen elevados márgenes de beneficios, aún a sabiendas de que se pagan precios miserables a los productores de café verde.

A falta de unos meses para que expire el Acuerdo Internacional del Café, Oxfam Internacional, junto a organizaciones productoras de café y de la sociedad civil, proponen una serie de recomendaciones para implantar





mesures polítiques que estableixin una cadena de subministrament del cafè més sostenible, participativa i equitativa (consulteu <http://www.oxfam.org/es/policy>).

En països com Guatemala i Nicaragua, el sector dels propietaris de cafetars té una gran rellevància en la vida econòmica i social. El cafè representa la principal font d'ocupació temporal i permanent, i una de les entrades més importants d'ingrés de divises. Això no obstant, no hi ha polítiques coherents i de suport a aquest sector. Les comunitats on es produeix el cafè, disperses i de difícil accés, no solen tenir infraestructures i serveis bàsics, per la qual cosa la seva població viu en la més completa marginació.

Per tal de millorar la situació, Intermón Oxfam va emprendre l'any 2006 el programa binacional *Trabajando Juntos/as por el Derecho a una Vida Digna para las Familias de Pequeños Productores de Café de Guatemala y Nicaragua*, amb la participació del Govern de les Illes Balears. Aquest programa agafava el relleu de projectes anteriors executats per Intermón, com la rehabilitació de cafetars després de l'huracà Mitch o el suport a la comercialització del cafè guatemalenc quan esclatà la crisi el 2001.

En l'actualitat es duu a terme la segona fase del projecte, que té com a objectiu que set mil famílies de petits productors de cafè, associades a 19 organitzacions de Nicaragua i Guatemala, accedeixin a uns ingressos més elevats i a recursos que contribueixin a l'exercici del seu dret a una vida digna. La població beneficiària, formada per una àmplia diversitat ètnica (*poti, mam, kanjobal, etc.*),

medidas políticas que establezcan una cadena de suministro del café más sostenible, participativa y equitativa (consultar en <http://www.oxfam.org/es/policy>).

En países como Guatemala y Nicaragua, el sector cafetalero tiene gran relevancia en la vida económica y social. El café representa la principal fuente de empleo temporal y permanente, y una de las entradas más importantes de ingreso de divisas. Sin embargo, no existen políticas coherentes y de apoyo hacia este sector. Las comunidades donde se produce el café, dispersas y de difícil acceso, suelen carecer de infraestructuras y de servicios básicos, por lo que su población vive en la más completa marginación.

*Para mejorar la situación, Intermón Oxfam emprendió en el año 2006 el programa binacional *Trabajando Juntos/as por el Derecho a una Vida Digna para las Familias de Pequeños Productores de Café de Guatemala y Nicaragua*, con la participación del Govern de les Illes Balears. Este programa tomaba el relevo de anteriores proyectos ejecutados por Intermón, como la rehabilitación de cafetales tras el paso del huracán Mitch, o el apoyo a la comercialización del café guatemalteco al desatarse la crisis en 2001.*

*En la actualidad, se lleva a cabo la segunda fase del proyecto que tiene como objetivo que siete mil familias de pequeños productores de café, asociadas a 19 organizaciones de Nicaragua y Guatemala, accedan a mayores ingresos y recursos que contribuyan al ejercicio de su derecho a una vida digna. La población beneficiaria, conformada por una amplia diversidad étnica (*poti, mam, kanjobal, etc.*),*



comparteix alts índexs de pobresa, analfabetisme, falta d'accés a serveis de salut...

Aquest programa es duu a terme amb petits productors de 21 municipis dels departaments d'Huehuetenango i de San Marcos (Guatemala) i dels departaments de Nueva Segovia, Estelí, Jinotega, Matagalpa i Madriz (Nicaragua). Al municipi guatemalenc de Quetzaltenango es preveu la construcció d'una planta d'assecatge del cafè, per concloure el cicle del processament del cafè, que afavorirà 307 famílies. A més, les accions orientades a incidir en les polítiques públiques i les desenvolupades per FLO Internacional (organisme de promoció del comerç just) beneficiaran indirectament 26.000 famílies associades a cooperatives de comerç just d'ambdós països.

La complexitat de la situació reclama accions en matèria de definició, aprovació, implementació i avaluació de polítiques a escala internacional, nacional i municipal; canvis en les pràctiques de producció, collita, postcollita, processament, transformació i comercialització del cafè, per millorar la qualitat, la productivitat i les exigències del mercat; enfortiment de les organitzacions en els àmbits organitzatiu, gerencial, polític, administratiu i legal, i foment de la compra i el consum del cafè produït per famílies nicaragüenes i guatemalencs en els mercats de comerç just i en altres mercats.

Intermón Oxfam ha introduït en aquest ambiciós projecte l'enfocament de drets; a més, es proposa consolidar el pas de projectes a programes, i el pas de l'àmbit nacional a l'internacional, així com l'acercament entre productors de cafè i torradors i consumidors de cafè de comerç just d'Espanya. Tot això, d'acord amb la manera de fer d'aquesta organització que cerca, a través de les seves accions, aconseguir canvis en les polítiques, les pràctiques, les idees i creences, per tal que aquests produeixin, al seu torn, canvis en la vida de la gent, que en garanteixin l'exercici dels drets econòmics, socials i culturals.

Des del nostre país podem donar suport als pagesos de petites propietats comprant cafè de comerç just, que garanteixi que es compleixen determinats criteris ètics, socials i mediambientals. Intermón Oxfam ha introduït, en nou cadenes de grans superfícies espanyoles, cafè i cacao de la marca EQUITA.

comparte altos índices de pobreza, analfabetismo, falta de acceso a servicios de salud...

Este programa se lleva a cabo con pequeños productores de 21 municipios de los departamentos de Huehuetenango y San Marcos (Guatemala) y de los departamentos de Nueva Segovia, Estelí, Jinotega, Matagalpa y Madriz (Nicaragua). En el municipio guatemalteco de Quetzaltenango se prevé la construcción de una planta de beneficiado seco, para concluir el ciclo del procesamiento del café, que favorecerá a 307 familias. Además, las acciones orientadas a incidir en las políticas públicas y las desarrolladas por FLO Internacional (organismo de promoción del comercio justo) beneficiarán indirectamente a 26.000 familias asociadas a cooperativas de comercio justo de ambos países.

La complejidad de la situación reclama acciones en materia de definición, aprobación, implementación y evaluación de políticas a escala internacional, nacional y municipal; cambios en las prácticas de producción, cosecha, poscosecha, procesamiento, transformación y comercialización del café, para mejorar la calidad, la productividad y las exigencias del mercado; fortalecimiento de las organizaciones en los ámbitos organizativo, gerencial, político, administrativo y legal, y fomento de la compra y el consumo del café producido por familias nicaragüenses y guatemaltecas en los mercados de comercio justo y en otros mercados.

Intermón Oxfam ha introducido en este ambicioso proyecto el enfoque de derechos; además, se propone consolidar el paso de proyectos a programas, y el paso del ámbito nacional a internacional, así como el acercamiento entre productores de café y tostadores y consumidores de café de comercio justo de España. Todo ello, en sintonía con el modo de hacer de esta organización que busca, a través de sus acciones, lograr cambios en las políticas, las prácticas, las ideas y creencias, para que éstos produzcan, a su vez, cambios en la vida de la gente, que garanticen el ejercicio de sus derechos económicos, sociales y culturales.

Desde nuestro país, podemos apoyar a los campesinos de pequeñas propiedades comprando café de comercio justo, que garantiza que se cumplen determinados criterios éticos, sociales y medioambientales. Intermón Oxfam ha introducido, en nueve cadenas de grandes superficies españolas, café y cacao de la marca EQUITA.